

CRITERIS BASE REGULADORS PER A LA CAMPANYA 2025 DE PROMOCIÓ DEL XICOTET COMERÇ DELS MUNICIPIS AFECTATS GREUMENT PER LA DANA DEL 29/10/2024 “BONS COMERÇ DANA”

CRITERI BASE 1. OBJECTE

La campanya Bons Comerç DANA té per objecte estimular el consum a través del foment de la compra física de les persones consumidores en el comerç minorista, amb la finalitat de donar suport al sector i pal·liar, en part, les conseqüències econòmiques produïdes que més greument van afectar el sector del comerç minorista.

CRITERI BASE 2. ÀMBIT D'APLICACIÓ

L'àmbit territorial d'aplicació d'este conveni es concreta en els municipis més greument afectats per la dana del 29/10/2024 que s'indiquen en l'annex I. També podrà estendre's l'aplicació del conveni als comerços locals d'uns altres municipis distints dels indicats en este annex I, quan així ho propose la comissió paritària de seguiment i execució del present conveni, amb el certificat previ emés per la Secretaria municipal de l'entitat local corresponent, en què s'acredite, a partir de l'informe o els informes tècnics pertinents, que els comerços locals del nucli urbà van quedar greument afectats per la dana del 29 d'octubre de 2024 en els paràmetres que s'establixen en el mencionat annex I, que va provocar la destrossa significativa dels negocis fent-ne necessària la reparació o reposició, i que van estar tancats durant un temps fins que es van reformar o reobrir.

CRITERI BASE 3. PERSONES DESTINATÀRIES

Tindran la consideració de destinatàries de la campanya les persones físiques que tinguen 16 anys o més en la data d'adquisició del bo comerç.

Les persones adquirents dels bons podran utilitzar-los per a la compra física de béns i servicis en els establiments de comerç minorista que s'hagen adherit i es estiguen donats d'alta en el llistat d'agrupacions de l'IAE que s'indiquen en el criteri base següent.

CRITERI BASE 4. ESTABLIMENTS QUE PODRAN ADHERIR-S'HI

Podran adherir-se a la campanya objecte del conveni els comerços situats en els municipis indicats en l'annex I, l'activitat dels quals es corresponga amb les següents agrupacions d'epígrafs de l'IAE:

- Agrupació 64: Comerç al detall de productes alimentaris dut a terme en establiments permanents.

Se n'exceptua: el grup 646 (Comerç de tabacs i articles de fumador).

- Agrupació 65: Comerç al detall de productes industrials no alimentaris duts a terme en establiments permanents.

Se n'exceptuen: l'epígraf 652.1 de Farmàcies (encara que sí que s'inclou l'epígraf 652.2 de Parafarmàcies) i el grup 655 (Comerç de combustibles, carburants i lubricants).

- Agrupació 97: Servicis personals.

Se n'exceptua: l'epígraf 973.2 (Màquines automàtiques, fotografies i fotocopiadores).

- Agrupació 66: Persones físiques o jurídiques legalment constituïdes que siguen titulars de concessions administratives en els mercats municipals fixos, independentment de l'activitat que realitzen.

Se n'exceptua: grup 663. Comerç al detall fora d'un establiment comercial permanent (ambulància, mercats ambulants i mercats ocasionals o periòdics).

Altres requisits per a tindre la condició de comerç adherit:

- ✓ Ser una pime d'acord amb les normes de la UE (DOUE L-2003-80730).
- ✓ El nombre de persones que treballen en l'establiment comercial no ha de ser superior a 12 a jornada completa o equivalent.
- ✓ Els comerços que disposen de diversos establiments repartits en els municipis indicats en l'annex I no podran tindre més de 12 persones treballadores en cada un d'ells a jornada completa o equivalent.
- ✓ Els comerços adheritos hauran de presentar el justificant de l'Agència Tributària d'estar en situació d'alta en algun dels epígrafs d'IAE admesos en estos criteris base.

Els comerços adheritos a esta iniciativa han de disposar d'un cartell físic amb la informació relativa a la campanya Bons Comerç DANA a la vista dels compradors. El format d'este cartell el facilitarà Cámara Valencia a través del web habilitat a este efecte.

CRITERI BASE 5. SUBJECTES PRESCRIPTORS

Les associacions de comerciants podran actuar com a subjectes prescriptors de la campanya objecte del conveni, fomentant i gestionant l'adhesió dels comerços minoristes que complisquen les condicions establides en el criteri base anterior. Per a fer-ho hauran de traslladar la seua proposta de col·laboració a Cámara Valencia, que serà comunicada al centre gestor de la Diputació de València.

CRITERI BASE 6. REQUISITS TÈCNICS

Els requisits tècnics indispensables per a l'adhesió a la campanya per part dels establiments comercials són:

- Disposar d'un telèfon mòbil amb connexió 4G o ordinador connectat a la xarxa wifi o internet ADSL.
- Tindre un dispositiu de cobrament o TPV amb banda per a la lectura de les targetes, compatible amb la targeta utilitzada, és a dir, TPV amb un número de comerç de 9 dígit compatible amb els sistemes de REDSYS.

CRITERI BASE 7. COMPRES AMB BONS

Els bons comerç podran ser usats per qualsevol persona per a les compres de béns de consum i/o servicis en els establiments adherits, d'acord amb el que s'ha indicat en els criteris base 4 i 6.

En cap cas podran usar-se els bons com a instrument de pagament en plataformes de venda en línia, *market place* o similars, que suposen una compra no presencial del producte o servici final en l'establiment participant. El comerç que faça vendes d'este tipus serà directament exclòs de participar en la campanya.

CRITERI BASE 8. FASES DE LA CAMPANYA

La campanya Bons Comerç DANA es compon de tres fases:

1a. Adhesió de comerços

La campanya **s'iniciarà el 25 d'agost** amb l'adhesió dels comerços, i **el termini d'inscripció finalitzarà el 30 de setembre de 2025**. Este termini podrà estendre's més enllà d'estes dates, amb l'avís previ en el web de la campanya www.bonocomerciodana.com.

En qualsevol cas, els comerços que no s'hi adherisquen en el termini inicial establert podran patir una demora de 10 dies hàbils en la validació del seu FUC (número d'establiment que figura en el terminal punt de venda TPV) des de la data de la seua inscripció.

2a. Adquisició de bons (des de l'11/09/2025 fins a la fi de la campanya)

L'adquisició dels bons per les persones consumidores:

- ✓ **Fase preferent** (empadronats en municipis objecte d'esta campanya), de l'11 de setembre al 10 d'octubre.
- ✓ **Fase ampliada en cas de romanents** (sense requisit d'empadronament), a partir de l'11 d'octubre fins al final de la campanya.

3a. Compres en comerços adherits (des del 29/09/2025 fins al 31/12/2025)

El termini establert perquè les persones consumidores facen les compres de béns i/o servicis amb bons en els establiments adherits **començarà el 29 de setembre i finalitzarà el 31 de desembre de 2025 (inclusivament)**. Este termini podrà ampliar-se en funció de

l'evolució de la campanya, cosa que s'haurà de difondre a través del web indicat anteriorment.

CRITERI BASE 9. PROCÉS D'ADHESIÓ DELS COMERÇOS

Els comerços de proximitat participants en la campanya hauran d'inscriure's en el formulari habilitat en el web www.bonocomerciodana.com o a través de l'aplicació de WhatsApp que s'indique, en el qual hauran de detallar les dades de l'establiment beneficiari, que seran les següents:

- Nom i cognoms de la persona titular i dades de contacte (telèfon i adreça electrònica).
- DNI/NIE/NÚM. PASSAPORT.
- Nom comercial.
- Raó social i CIF.
- Adreça de l'establiment.
- Telèfon de contacte, correu electrònic, xarxes socials.
- Núm. de comerç / FUC (número d'identificació del comerç), que té un màxim de 9 posicions i està indicat en el TPV (terminal punt de venda).

CRITERI BASE 10. PROCÉS D'ADQUISICIÓ DELS BONS

La fase inicial d'esta campanya està reservada per a l'adquisició de bons per part de les persones empadronades en els municipis de l'annex I del conveni.

Els bons podran ser adquirits en una primera fase preferent a través del web www.bonocomerciodana.com des de l'11/09/2025 per qualsevol persona a partir dels 16 anys, sempre que estiga empadronada en algun dels municipis indicats en l'annex I del conveni.

En posteriors fases de la campanya podrà obrir-se la possibilitat d'adquisició de bons sense el compliment d'este requisit d'empadronament, i en eixe cas se n'efectuarà la corresponent publicitat en el web de la campanya a partir de l'11 d'octubre fins a exhaurir-ne les existències.

El procés d'adquisició es farà a través de la pestanya denominada "VULLC UN BO", en què serà requisit acceptar els criteris base i les condicions de la campanya. Això permetrà seleccionar un dels municipis a on es du a terme i en algun dels quals haurà d'estar empadronada la persona que vullga adquirir el bo. A l'introduir el seu DNI/NIE/PASSAPORT juntament amb la resta dels camps del formulari, si la persona adquirent està empadronada en este municipi el procés d'adquisició conclourà amb el pagament amb targeta bancària de 50 €, del qual s'obindrà un justificant d'adquisició d'un bo per un valor de 100 €.

Cada persona amb el seu DNI/NIE/PASSAPORT només podrà adquirir un bo en la fase inicial de la campanya.

Si el sistema detecta que el DNI/NIE/PASSAPORT no correspon a una persona empadronada en el municipi triat, no podrà efectuar-se l'adquisició del bo.

El sistema registrarà les següents dades sol·licitades a la persona adquirent en la pestanya VULLC UN BO:

- Municipi (seleccionar un dels que figuren en el desplegable).
- DNI/NIE/passaport.
- Nom i cognoms.
- Edat/data de naixement.
- Telèfon mòbil o fix.
- Adreça postal.
- Adreça electrònica.
- Acceptació expressa dels criteris base i les condicions per a l'adquisició dels bons en esta campanya (dins de les condicions s'inclou la subjecció a l'IRPF de l'ajuda rebuda per les persones adquirents dels bons).

En posteriors fases de la campanya podrà obrir-se la possibilitat d'adquisició de més bons per persona, i en eixe cas s'efectuarà la corresponent publicitat en el web de la campanya. En el web www.bonocomerciodana.com s'indicarà el sistema de recepció dels bons per part de les persones adquirents.

Una vegada feta l'adquisició del bo, s'entendrà que este és propietat del titular del document d'identificació personal associat per a qualsevol gestió o transacció que hi faça. Una vegada es dispose del bo, podran efectuar-se compres per import igual o inferior a 100,00 € en els establiments adherits. En el cas d'efectuar-se compres per un import superior a 100 €, la diferència entre esta quantitat i el preu degut serà a compte de la persona compradora.

En cap cas es tornarà el pagament de 50,00 € per la renúncia de la persona compradora al bo ni pel fet d'incomplir els requisits d'estos criteris base reguladors de la campanya.

En este sentit, la persona que vullga fer l'adquisició del bo comerç en el web www.bonocomerciodana.com haurà d'acceptar expressament esta condició.

CRITERI BASE 11. COMPRA EN ELS ESTABLIMENTS ADHERITS

Els bons amb format de targeta bancària prepagament en poder de les persones adquirents es presentaran per a la compra de productes o servicis en els establiments adherits a la campanya que figuren en el web.

Les persones posseïdores de cada bo faran les seues compres en estos comerços, i podran utilitzar el bo per valor de 100,00 € com una targeta bancària. Si l'import de la compra en l'establiment excedix l'import del bo adquirit, la persona posseïdora del bo haurà de pagar l'excés a través de qualsevol mètode admés en l'establiment. La utilització del bo serà compatible amb qualsevol tipus de descompte, oferta o rebaixa disponible en l'establiment comercial.

Per a cobrar la quantia objecte de la compra, l'establiment passarà el bo en format de targeta bancària prepagament pel lector de banda magnètica del datàfon (TPV), amb el número identificatiu del comerç (FUC) facilitat en la inscripció del comerç adherit.

Els productes que s'adquirisquen a través del bo podran ser canviats, si l'establiment ho autoritza, per un producte de preu igual o superior (abonant-ne la diferència), però en cap cas es podrà sol·licitar la devolució dels diners. Per això, l'establiment haurà de mostrar les condicions de compra del bo comerç en un lloc visible i accessible per al públic.

El bo és d'ús exclusiu en els comerços adherits, i no permetrà la retirada d'efectiu. Les persones titulars del bo podran consultar de manera gratuïta el saldo en el web www.bonocomerciodana.com o en l'entitat bancària col·laboradora de Cámara Valencia. Este servici no tindrà cap cost addicional.

CRITERI BASE 12. SUPORT TÈCNIC I AJUDA A COMERÇOS I PERSONES

En tot moment, en un horari comercial de 10:00 a 14:00 h de dilluns a divendres, els establiments adherits a la campanya comptaran amb un suport tècnic de Cámara Valencia a través d'atenció telefònica en el número 960 901 124 i en l'adreça electrònica bonocomerciodana@camaravalencia.com, que també facilitarà suport en matèria d'adquisició i arrega dels bons, així com en qualsevol altre requeriment d'ajuda que puguin necessitar els establiments comercials i les persones adquirents.

CRITERI BASE 13. FINANÇAMENT

La Diputació de València, en el marc de la campanya Bons Comerç DANA, posa a disposició, a través de Cámara Valencia, la quantitat de 5.000.000,00 €, que es destinaran a l'emissió de 94.437 bons de 100,00 €.

Es posaran en circulació bons amb un valor nominal de 100,00 €, dels quals 50,00 € els aportarà la persona consumidora i els 50,00 € restants seran aportats directament per la Diputació de València. Els bons hauran de ser consumits únicament en els establiments comercials adherits a la campanya.

El gasto derivat de la campanya Bons Comerç DANA, així com els costos de gestió derivats del conveni de col·laboració amb Cámara Valencia per al desenrotllament i l'execució de

la campanya que hagen de ser satisfets a esta entitat, ho seran amb càrrec a l'aplicació pressupostària 205 439 02 48200.

Si per qualsevol causa hi haguera adquisicions de bons que excediren els bons emesos disponibles o duplicitat de bons vinculats a un mateix DNI/NIE/PASSAPORT, l'excedent serà anul·lat, i la persona adquirent rebrà, el més prompte possible, la quantia íntegra abonada en la targeta de crèdit amb què s'ha fet la compra, sempre que s'haja realitzat observant estos criteris base.

CRITERI BASE 14. COMPATIBILITAT AMB SUBVENCIONS

Els Bons 2025 Comerç DANA són compatibles amb les ajudes, les subvencions, els ingressos o els recursos per a la finalitat o l'objecte de reactivació comercial, procedents de qualsevol Administració o ens privats o públics, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes, sense perjudi de l'aplicació dels límits previstos en els articles 19.3 de la Llei General de Subvencions, i 33 i 34 del Reglament General de Subvencions.

L'ajuda rebuda per les persones adquirents dels bons (50 €) queda subjecta a l'IRPF.

CRITERI BASE 15. REINTEGRAMENT DE L'IMPORT DELS BONS

Es podrà reclamar, tant a les persones adquirents de bons com als comerciants, el reintegrament de les quantitats percebudes i l'exigència de gastos de gestió i interès de demora corresponent des del moment del pagament del bo fins al dia en què s'acorde la procedència del reintegrament, quan es produïsquen els supòsits següents:

1. Obtenció dels bons falsejant les condicions requerides o ocultant aquelles que ho hagueren pogut impedir.
2. Resistència, excusa, obstrucció o negativa a les actuacions de comprovació i control previstes en el conveni, així com l'incompliment de les obligacions comptables, registrals o de conservació de documents quan en derive la impossibilitat de verificar el destí donat als fons percebuts, el compliment de l'objectiu, la realitat i la regularitat de les activitats.
3. En el cas que el bo s'utilitze com un instrument de pagament per a fer compres en comerç electrònic, en línia, *market place* o similars.

CRITERI BASE 16. ACCEPTACIÓ DE LES CONDICIONS DE LA CAMPANYA

La participació en la present campanya es farà a través de l'adhesió dels comerços, i implica l'acceptació i el compliment de les condicions que regulen la seua participació.

Les persones que vullguen adquirir el bo comerç hauran d'acceptar prèviament les condicions de participació en la campanya (entre les quals s'inclou la subjecció de l'ajuda econòmica rebuda a l'IRPF).

CRITERI BASE 17. COMUNICACIONS A L'AEAT I BDNS

La Cambra de Comerç de València comunicarà la informació pertinent de les persones que hagen fet ús dels bons objecte d'esta campanya a l'Agència Tributària i a la Base de Dades Nacional de Subvencions (BDNS).

CRITERI BASE 18. AMPLIACIÓ DE TERMINIS I DE SUBJECTES

Per a garantir la plena satisfacció de l'objectiu del conveni, es podran flexibilitzar els terminis establits, amb l'anàlisi prèvia realitzada per la Comissió de Seguiment i d'acord amb el que permeta la legislació vigent.

ANNEX I RELACIÓ DELS MUNICIPIS AMB ESTIMACIÓ D'IMPACTE DANA

Municipi	Comarca	Nombre de locals del comerç minorista
Catarroja	L'Horta Sud	296
Aldaia	L'Horta Sud	381
Alfafar	L'Horta Sud	262
Algemesí	La Ribera Alta	243
Païporta	L'Horta Sud	215
Alaquàs	L'Horta Sud	310
Xirivella	L'Horta Sud	264
Benetússer	L'Horta Sud	156
Sedaví	L'Horta Sud	128
Massanassa	L'Horta Sud	113
Albal	L'Horta Sud	138
Picanya	L'Horta Sud	85
Llocnou de la Corona	L'Horta Sud	5
Beniparrell	L'Horta Sud	17
L'Alcúdia	La Ribera Alta	136
Cheste	La Foia de Bunyol	84
Chiva	La Foia de Bunyol	115
Utiel	La Plana d'Utiel - Requena	144
Riola	La Ribera Baixa	14
Loriguilla	El Camp del Túria	307
Catadau	La Ribera Alta	25
Montroi/Montroy	La Ribera Alta	28
Llombai	La Ribera Alta	22
Guadassuar	La Ribera Alta	51
Sot de Chera	Els Serrans	≤5
Pedralba	Els Serrans	26